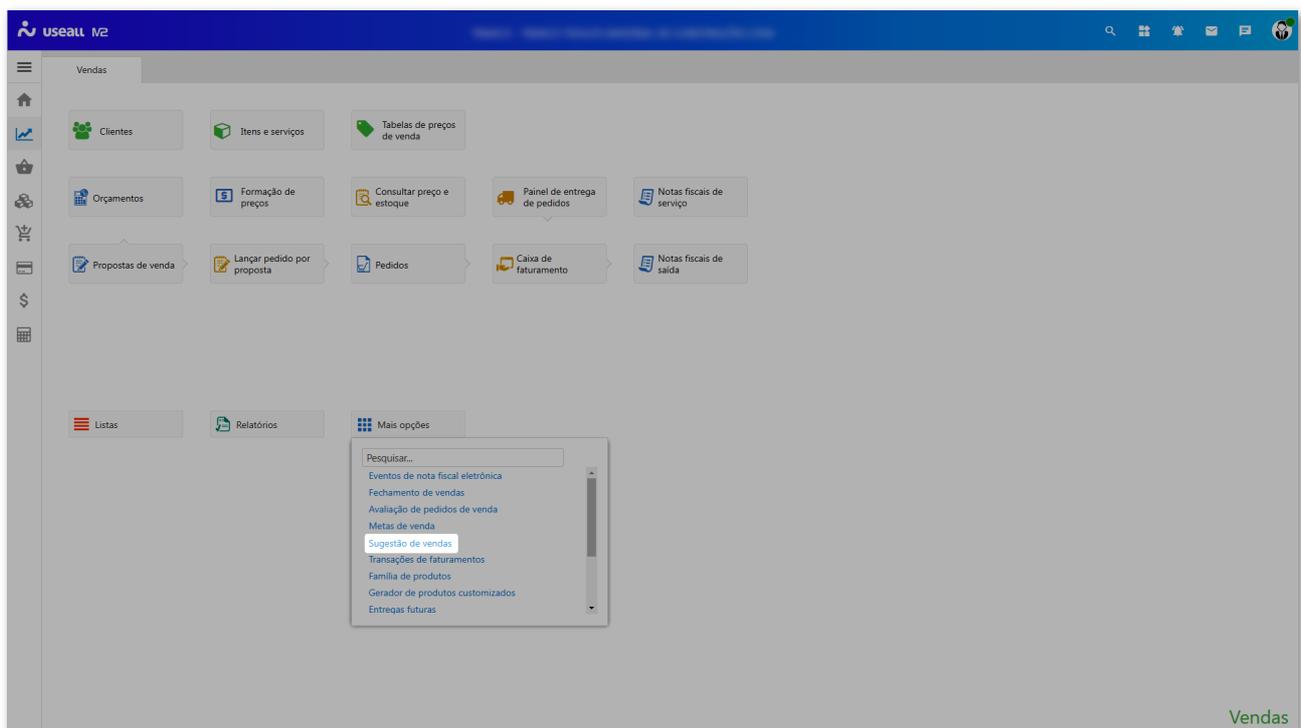


## Sugestão de vendas

- [Objetivo](#)
- [Funcionalidades](#)

### Objetivo

Durante uma negociação de venda, é necessário ter agilidade ao sugerir uma diversidade de mercadorias, sendo para substituir o item por um similar/equivalente ou ter a opção de oferecer outras mercadorias compradas normalmente juntas, onde se faz necessário para o objetivo final do item vendido (exemplo: negociando o abajur, oferecer a lâmpada compatível).



Acesso em: Vendas > Mais opções > **Sugestão de vendas**.

**Matriz Criciúma**  
 (48) 3411-0600

**Unidade Florianópolis**  
 (48) 99168-2865

**Unidade Caxias do Sul**  
 (54) 99631-8810

**Unidade Sorocaba**  
 (15) 99144-9939

### Observação

Este recurso irá atender as necessidades dos sistemas **Loja** e **CRM**. Não havendo processos no **Sistema M2** consumindo esse recurso.

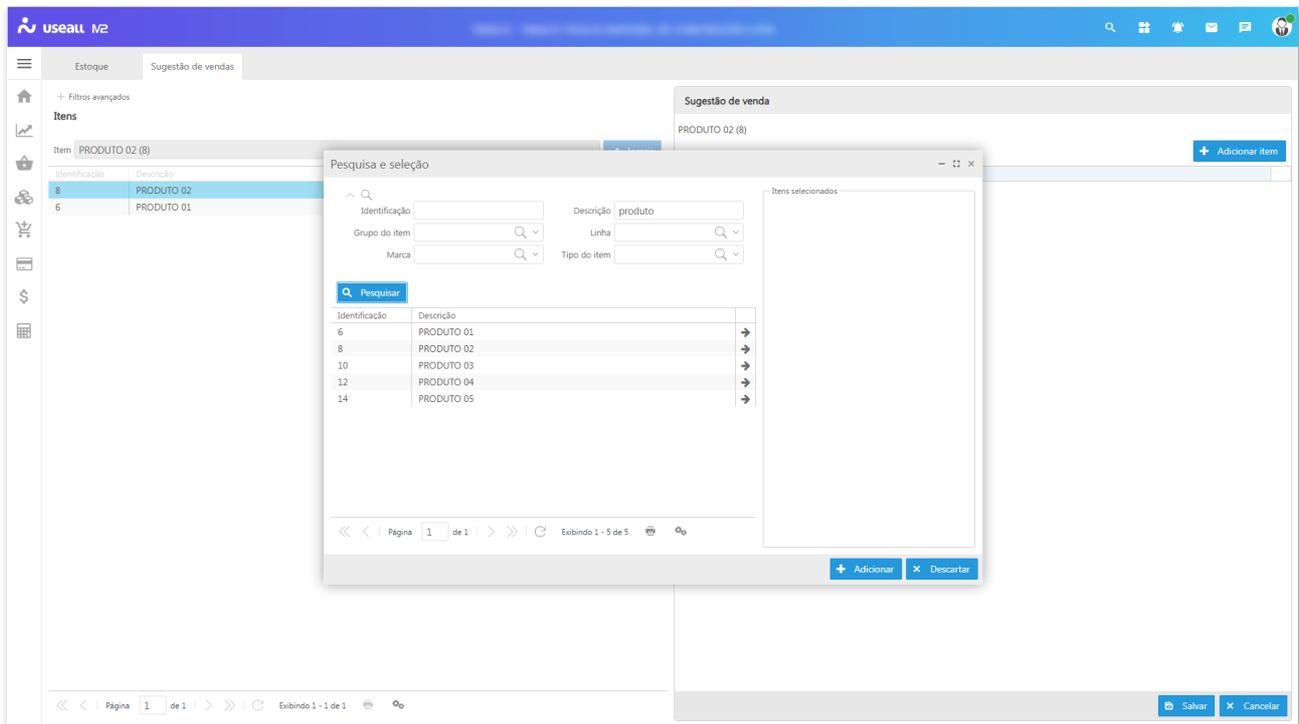
## Funcionalidades

### Inserir sugestão de vendas

Ao acessar a tela de **Sugestão de vendas** é possível criar uma sugestão de vendas, basta selecionar um item e clicar no botão **Inserir**.



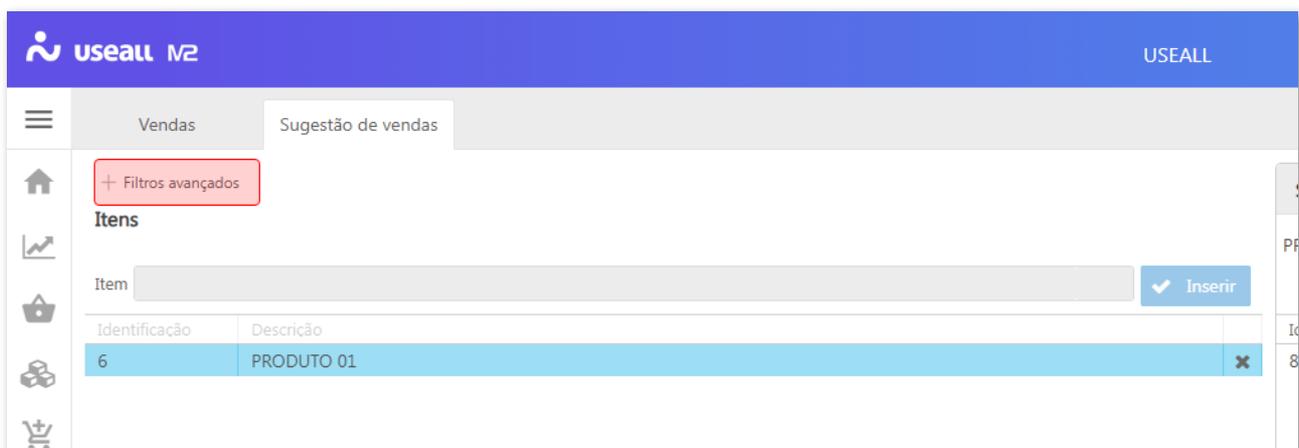
Após inserir o item, na coluna do lado direito, ao clicar no botão **Adicionar item** é possível adicionar os itens que poderão ser sugeridos.



Ao adicionar todos os itens sugeridos, basta clicar no botão **Salvar** para salvar todas as alterações.

## Filtros avançados

No topo da tela ao clicar na opção **Filtros avançados**, não será possível adicionar os itens na coluna da esquerda, apenas consultar as informações já cadastradas, utilizando os filtros **Identificação**, **Descrição**, **Grupo do item**, **Linha**, **Marca** e/ou **Tipo do item** e adicionar itens como sugestão.



[Voltar ao topo](#)