

# M2 - E-Hub

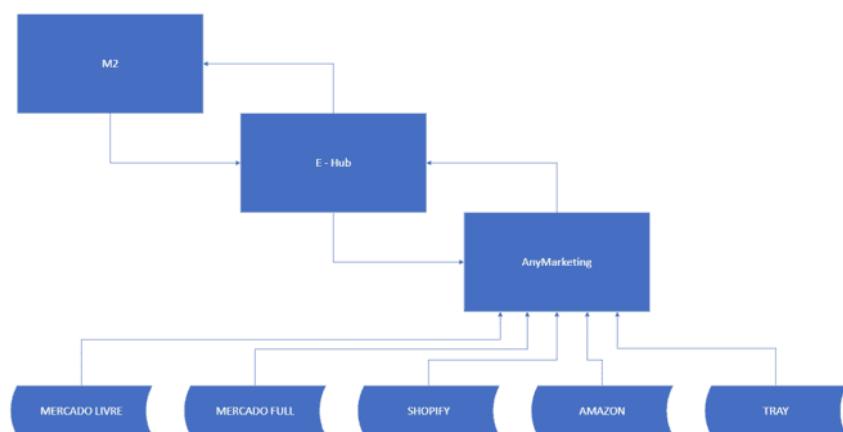
- [Objetivo](#)
- [Funcionalidade](#)
- [Configurações](#)

## Objetivo

Este documento tem como propósito estabelecer um roteiro de ações destinado a orientar técnicos de implantação, suporte, desenvolvimento e clientes nas configurações e premissas necessárias para a utilização da integração entre o sistema **Useall M2** e as plataformas de vendas em **e-commerce**.

## Funcionalidade

O fluxo de integração entre os **sistemas M2** (ERP), **E-Hub** (*middleware* de integração) e **ANYMARKET** (*hub* de *marketplaces*), resulta na distribuição de dados para diversas plataformas de e-commerce como Mercado Livre, Amazon, Shopify, Tray, entre outras. O ponto de partida é um fluxograma técnico que representa visualmente o caminho dos dados desde sua origem no ERP até sua publicação nos canais de venda.



A partir desse fluxo, será apresentada uma abordagem modular, dividida em três etapas principais:

1. **ANYMARKET → Plataformas de E-commerce**: foco na distribuição multicanal, controle de campanhas, sincronização de produtos e pedidos;
2. **E-Hub → ANYMARKET**: foco na transformação, validação e encaminhamento dos dados para o *hub* de marketplaces;
3. **M2 → E-Hub**: foco na extração e padronização dos dados operacionais e comerciais a partir do ERP.

## M2 → ANYMARKET

A integração **M2 > AnyMarket** foi desenvolvida para oferecer um fluxo de comunicação padronizado entre o **M2** e os canais de venda gerenciados pelo AnyMarket.

O **M2** atua como **sistema de origem**, responsável por gerar e disponibilizar as informações de produtos, clientes, estoque e pedidos.

O **E-Hub** realiza o processamento, conversão e validação dos dados antes de repassá-los ao **AnyMarket**, que distribui as informações para os canais de venda conectados.

Cada sistema mantém responsabilidade sobre seus próprios dados – o **M2** sobre informações fiscais e comerciais, o **E-Hub** sobre o transporte e validação, e o **AnyMarket** sobre a sincronização e publicação nos marketplaces.

Por meio do **e-Hub**, o **M2** envia dados fiscais e comerciais de forma automatizada, assegurando agilidade, segurança e rastreabilidade em todas as transações que envolvem produtos, clientes, pedidos e estoque.

## Configurações

### Regras de Negócio

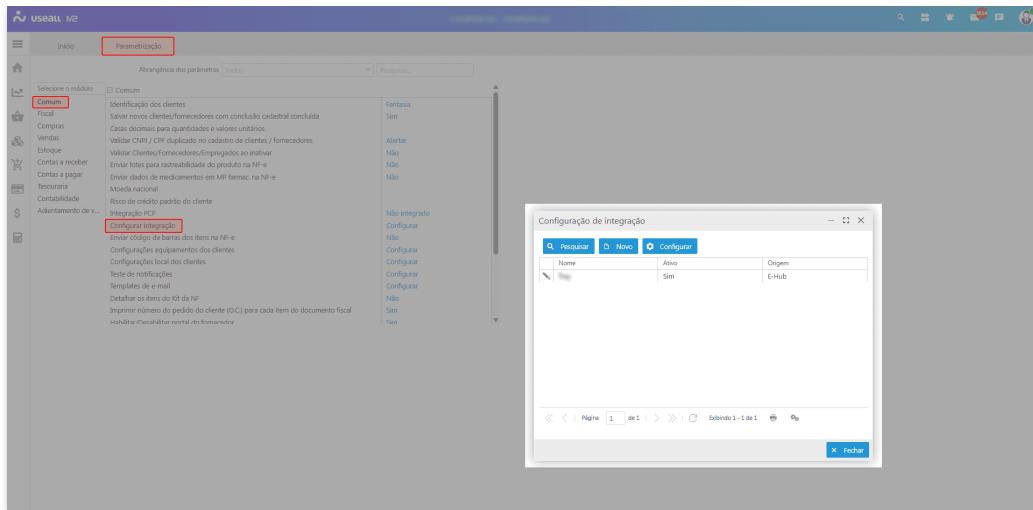
Antes de enviar os dados ao **E-Hub**, o **M2** aplica validações e regras de negócios para garantir a integridade da integração com marketplaces:

- **Estoque válido:** apenas produtos com saldo disponível no almoxarifado configurado podem ser enviados;
- **Preços consistentes:** produtos devem ter preço de venda ou preço promocional preenchido;
- **Campos obrigatórios preenchidos:** SKU, descrição, categoria, marca e grupo do item;
- **Dimensões e cubagem informadas:** altura, largura, profundidade, peso líquido e bruto;
- **Imagens obrigatórias:** pelo menos uma imagem principal definida, imagens secundárias opcionais;
- **Descrição para marketplace:** campo preenchido com informações técnicas e comerciais;
- **Atributos e características técnicas:** vinculados corretamente para padronização do cadastro;
- **Controle de status de produto:** itens desativados, sob encomenda ou em desativação não são enviados;
- **Variações e agrupamentos:** caso existam, devem estar cadastrados e relacionados corretamente;
- **Cliente e operação fiscais consistentes:** dados necessários para integração de pedidos e *fulfillment*.

O M2 garante que apenas produtos com informações completas e consistentes sejam publicados nos marketplaces, evitando erros de integração e inconsistências fiscais.

### Parâmetros de Integração

Para utilizar a **integração AnyMarket - M2**, é necessário realizar a parametrização disponível em [Início > parametrizações > Comum > Configurar integração](#).



Nessa parametrização, devem ser definidos todos os campos necessários para o funcionamento da integração, incluindo:

- **Origem e Filial** da integração;
- **Parâmetros de importação e exportação;**
- **Tempos de disparo** para sincronização de dados;
- **Configurações de geração de pedidos** ao importar informações;
- **Valores padrão para novos clientes**;
- **Indicadores de intermediador e IPI**, quando aplicável.



### Importante

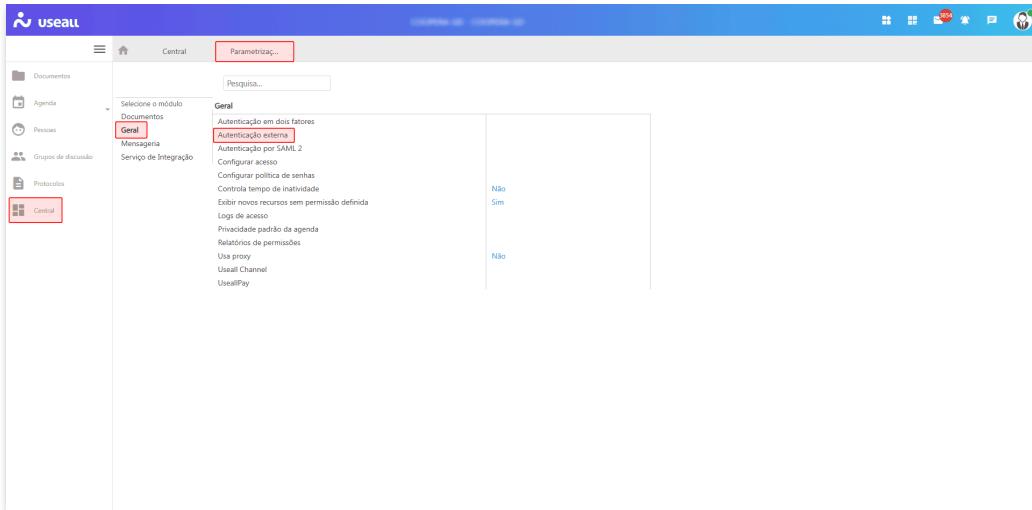
A configuração correta de todos os parâmetros é essencial para o correto funcionamento da integração.

Alterações incorretas podem gerar inconsistências fiscais ou comerciais, impactando estoque, pedidos e notas fiscais.

### Autenticação Externa (OAuth2)

Para a comunicação segura entre o **M2** e o **E-Hub**, é necessário configurar o acesso via protocolo **OAuth2**, que utiliza as credenciais **Client ID** e **Client Secret**.

Essas credenciais são geradas na tela **Parametrização → Autenticação Externa**, localizada no módulo **Central**.



Ao acessar a tela, serão exibidos os botões **Pesquisar**, **Novo** e **Mais opções**.

#### BOTÃO NOVO

Ao clicar no botão **Novo**, a tela **Autenticação externa** será exibida para o preenchimento dos seguintes campos:

- **Nome**: identificação da autenticação (ex.: Integração AnyMarket);
- **Empresa**: define a empresa vinculada à autenticação;
- **Filial**: unidade associada, utilizada para controle e segregação de acesso;
- **Usuário**: responsável pela autenticação, geralmente o usuário técnico do sistema;
- **Validade**: define o período de vigência da credencial. Após o vencimento, é necessário gerar nova autenticação;
- **Sistema**: define o sistema vinculado (ex.: M2 - Manufatura). Após selecionar o sistema, clicar em **Adicionar** para registrar.

#### BOTÃO MAIS OPÇÕES

Ao selecionar um registro da grid de informações, e clicar em **Mais opções**, serão exibidas as seguintes ações:

- **Chaves de segurança**: exibe a tela com as credenciais de autenticação;



Nessa tela são exibidos os seguintes campos:

- **Cliente Id:** identificador público da integração;
- **Cliente Secret:** chave privada usada para autenticação segura com o E-Hub.

É possível **copiar ou gerar novas chaves**.

Ao gerar novas credenciais, as anteriores **perdem a validade imediatamente**, exigindo atualização no sistema integrado.

- **Ativar:** habilita a autenticação selecionada para uso;
- **Bloquear:** impede temporariamente o uso da autenticação sem removê-la;
- **Inativar:** desativa definitivamente a autenticação, impedindo novas conexões.



#### Importante

- Cada **sistema de integração** deve possuir suas próprias credenciais;
- A regeneração das chaves deve ser feita somente em caso de revogação de acesso ou substituição de usuário técnico;
- O **Client ID** e o **Client Secret** devem ser informados no **E-Hub** para permitir a comunicação com o M2.

## Configurações de Integração

Para garantir a comunicação segura e o correto tratamento dos dados fiscais e comerciais, o **M2** exige a configuração de credenciais e parâmetros específicos antes de iniciar o fluxo de exportação de produtos e importação de pedidos.

Com as permissões adequadas, o usuário pode acessar a ferramenta **e-Hub** pelo endereço:  
<https://useallcloud.com.br/ecommhub/>

### Criação do Usuário de Integração (Pré-requisito)

A comunicação entre o **M2**, o **E-Hub** e o **AnyMarket** deve ser realizada por meio de um **usuário técnico dedicado**, criado exclusivamente para essa finalidade.

- **Ação:** solicitar à equipe de Infraestrutura a criação de um usuário específico no **M2** para controle de acesso externo;
- **Premissa:** este usuário **não pode representar uma pessoa física**, pois a inativação do registro pode interromper o fluxo de integração;
- **Função:** será o responsável pelos movimentos e pela comunicação entre o M2, o E-Hub e o AnyMarket.

O vínculo do usuário técnico com o ambiente é gerenciado pela equipe de Infraestrutura, que realiza a criação e manutenção deste recurso.

## Operacional

O processo operacional marca o momento em que o M2 inicia o controle efetivo da integração com o e-commerce, permitindo a execução prática das configurações estabelecidas.

A seguir, são descritos os passos necessários para realizar esse movimento dentro do sistema.

### Assistente para e-Commerce

O uso do **Assistente para e-Commerce** é fundamental para realizar a integração entre o **M2** e o **E-Hub**, garantindo que todas as informações de produtos, pedidos e estoque sejam centralizadas e sincronizadas corretamente.

Por meio do assistente, é possível configurar a comunicação entre os sistemas, acompanhar o status da integração e validar dados antes do envio para as plataformas de venda.

Para mais detalhes sobre o funcionamento e parametrizações, deve-se consultar o manual completo do [Assistente para e-Commerce](#).

### Movimentos e Restrições em Pedidos

Essa função permite compreender como o **M2** trata as ações possíveis sobre pedidos integrados ao **AnyMarket via E-Hub**. O recurso define quais operações são permitidas ou

bloqueadas pelo sistema, assegurando a integridade das informações entre o ERP e o marketplace e evitando divergências fiscais ou comerciais.

#### FATURAMENTO DE PEDIDOS COM **FULFILLMENT**

O M2 bloqueia a emissão de notas fiscais em pedidos classificados como **Fulfillment**, pois esses documentos já foram emitidos diretamente pelas plataformas de venda. Assim, ações como **faturar** pelo menu “**Mais opções**” ou pela **caixa de faturamento (Novo > Faturar pedido)** ficam desabilitadas para esse tipo de pedido.

Quando o faturamento é realizado, o M2 envia automaticamente uma notificação ao e-Hub, que atualiza o status do pedido no AnyMarket.

Para essa comunicação, o e-Hub disponibiliza três recursos:

- **Marcar faturado;**
- **Marcar entregue;**
- **Marcar enviado.**

O M2 **não controla o status de entrega ou envio ao cliente final**, apenas o status de faturamento é atualizado na integração.

As informações transmitidas ao e-Hub incluem:

- **Código Origem:** código da nota fiscal no M2;
- **Número** da nota fiscal;
- **Série**;
- **Chave de acesso**;
- **Valor total**;
- **XML**;
- **Link para consulta do XML**;
- **Data e hora do faturamento**.

Essas informações garantem rastreabilidade fiscal completa, mantendo a consistência entre o M2, o e-Hub e o AnyMarket.

#### CANCELAMENTO DE PEDIDOS

O **M2** não realiza o cancelamento automático de pedidos recebidos do AnyMarket, pois a plataforma não envia evento de cancelamento via e-Hub.

Quando for necessário cancelar uma venda, o procedimento deve ser executado **manualmente no M2**, garantindo que o controle fiscal e operacional permaneça consistente.

O cancelamento manual assegura que o **M2** mantenha a integridade das informações de nota fiscal, estoque e pedidos, evitando divergências entre os sistemas.

#### CÓPIA DE REGISTRO

É permitido realizar a **cópia de registro** de pedidos dentro do M2. Contudo, a **classificação do pedido original é descartada**, e o novo registro seguirá as regras padrão do ERP.

Esse movimento é útil para agilizar cadastros ou reaproveitar informações de pedidos anteriores, mas requer atenção quanto à consistência dos dados fiscais e comerciais, evitando divergências na integração.

#### TRANSFERÊNCIA DE PEDIDOS

Pedidos não podem ser transferidos para outra filial, pois a **emissão da nota fiscal deve ocorrer exclusivamente na filial de origem da integração**. Essa regra garante que o vínculo fiscal e operacional do pedido com o e-Hub seja mantido corretamente.

A tentativa de transferir pedidos entre filiais pode gerar divergências fiscais e de estoque. Por esse motivo, o sistema restringe automaticamente essa operação.

#### ALTERAÇÕES EM REGISTROS

Movimentos que alteram o **total a receber do pedido** ou que possam gerar divergências entre o **pedido de venda e nota fiscal não podem ser executados** pelo menu **Mais opções > Alterar**.

As ações restritas incluem:

- Alterar dados principais do pedido;

- Tipo de pedido;
- Previsão de entrega;
- Inclusão de novos itens;
- Edição de itens;
- Alteração de almoxarifado;
- Impostos;
- Transporte;
- Dados financeiros;
- Cotação.

Essas restrições garantem que a integração entre M2 e e-Hub mantenha a consistência fiscal e operacional, evitando divergências entre os registros do ERP e os dados transmitidos ao AnyMarket.

### Movimentação de Estoque e Fluxo Fiscal com Fulfillment

No modelo de **Fulfillment**, o gerenciamento de estoque e o processo de faturamento tradicionais são alterados.

A plataforma de **marketplace** ou um parceiro logístico é responsável por armazenar, separar e faturar a mercadoria em nome do vendedor.

Para garantir a consistência fiscal e contábil no M2, é fundamental acompanhar corretamente o fluxo de movimentação de estoque e a emissão das notas fiscais correspondentes.

#### ALMOXARIFADO DO TIPO "OPERADOR LOGÍSTICO"

Para gerenciar o estoque enviado a um centro de distribuição parceiro, é necessário configurar no M2 um almoxarifado específico, classificado como "**Operador logístico**".

Este almoxarifado funciona como uma unidade de estoque "Virtual" que representa as mercadorias que, embora ainda pertençam à sua empresa, estão fisicamente sob a guarda de terceiros. Todo movimento de produtos realizado neste almoxarifado é considerado **estoque próprio** para fins contábeis e deve integrar o **SPED fiscal**.

Configurar corretamente este almoxarifado é o primeiro passo para o controle de estoque em operações de *Fulfillment* e deve ser vinculado na tela de **Configuração - E-Hub**.

#### O DESDOBRAMENTO FISCAL DO FULFILLMENT

O ciclo de vida fiscal de um produto vendido via *Fulfillment* ocorre em três etapas principais, que devem ser seguidas para garantir a regularização do estoque e da receita no M2.

- **Remessa para *Fulfillment***

- **Ação:** envio das mercadorias da sua empresa para o centro de distribuição do parceiro logístico;
- **Documento Fiscal:** é obrigatória a emissão de uma **Nota Fiscal de Remessa para Depósito de Terceiros**, utilizando o CFOP **5.904/6.904**;
- **Impacto:** movimenta o estoque para o almoxarifado do operador logístico, **sem gerar receita**.

- **Venda pelo Marketplace**

- **Ação:** a plataforma de e-commerce realiza a venda e emite a Nota Fiscal diretamente para o consumidor final;
- **Impacto no M2:** recebe o XML da NF para **apuração de tributos e receita**, mas **não deve ser faturada novamente**.

- **Retorno Simbólico da Mercadoria**

- **Ação:** após a venda ser confirmada pelo *marketplace*, deve-se emitir uma **Nota Fiscal de Retorno Simbólico** no M2 para regularizar o estoque fiscalmente;
- **Documento Fiscal:** utiliza-se o CFOP **5.905/6.905 de Retorno de mercadoria remetida para depósito de terceiros**;
- **Impacto:** baixa o estoque do almoxarifado "Operador logístico" e **regulariza a receita do ponto de vista contábil e fiscal** no M2.



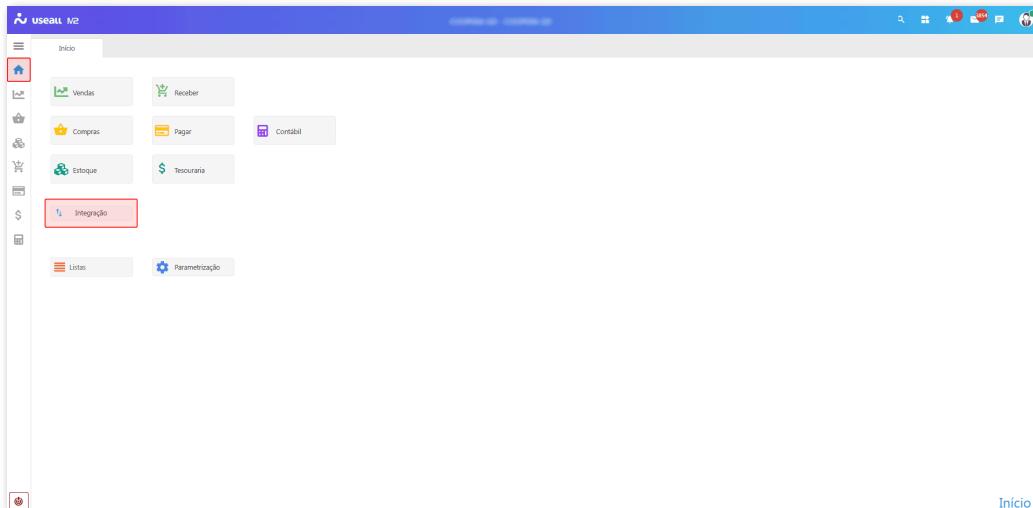
### Importante

A não emissão das NFs de **Remessa** e **Retorno Simbólico** pode gerar divergências graves no controle de estoque, inconsistências no inventário e problemas na apuração fiscal (SPED).

## Monitoramento de Integrações

O **M2** disponibiliza uma tela de acompanhamento que permite monitorar, em tempo real, o status das integrações realizadas com o **E-Hub**.

Por meio dessa tela, é possível identificar falhas, verificar o volume de dados processados e garantir a rastreabilidade das informações trocadas entre os sistemas.



O acesso está disponível em **Início > Interações**.

Ao acessar a funcionalidade de **Interações**, o sistema exibe a tela com indicadores organizados por tipo de movimentação:

The screenshot shows the 'Integração' (Integration) tab of the Useall M2 interface. It displays various metrics categorized under 'Importações' (Imports) and 'Exportações' (Exports). The data is presented in tables:

- Importações:**
  - Disparos últimas 24h:** Recebido: 0, Erro: 0
  - Clientes últimas 24h:** Recebido: 4, Erro: 0
  - Pedidos últimas 24h:** Recebido: 6, Erro: 0
  - CT emitidos últimas 24h:** Recebido: 0, Erro: 0
  - XMLs importados últimas 24h:** Recebido: 11, Erro: 0
- Exportações:**
  - Última exportação:** (empty table)

- **Disparos últimas 24h:** total de dados recebidos e erros ocorridos;
- **Clientes últimas 24h:** registros de clientes processados com sucesso ou com falha;
- **Pedidos últimas 24h:** pedidos integrados e pendências encontradas;
- **CT emitidos últimas 24h:** conhecimentos de transporte recebidos ou com erro;
- **XMLs importados últimas 24h:** documentos fiscais processados com sucesso;
- **Última exportação:** data e hora da última ação de envio de dados.

Essa tela atua como um **painel de monitoramento**, garantindo que as integrações entre o **M2**, o **E-Hub** e o **AnyMarket** ocorram de forma estável e rastreável, facilitando a identificação de eventuais falhas de comunicação.

#### Documentos relacionados

- [Assistente para e-Commerce](#);
- [E-Hub](#);
- [Integração AnyMarket](#);
- [Parametrização - Configurar integração](#).

Acesse a área de vídeos e confira os tutoriais!!

[Voltar ao topo](#)



[Download PDF](#)