

# Integração AnyMarket

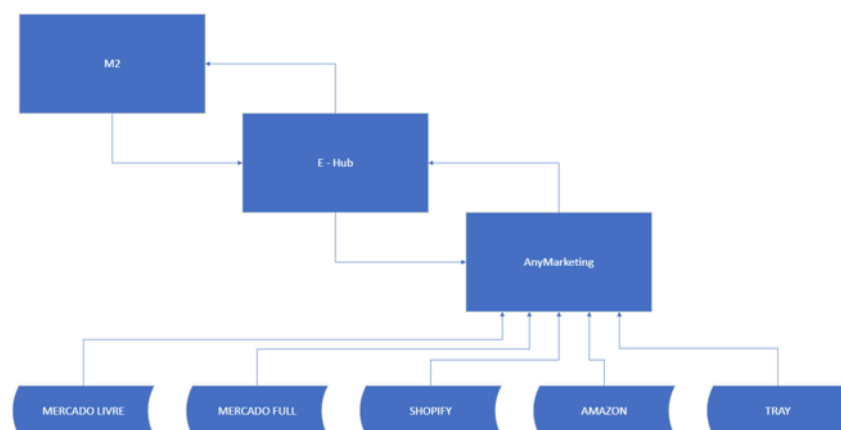
- [Objetivo](#)
- [Funcionalidade](#)
- [Configurações](#)

## Objetivo

Este documento tem como propósito estabelecer um roteiro de ações destinado a orientar técnicos de implantação, suporte, desenvolvimento e clientes nas configurações e premissas necessárias para a utilização da integração entre o sistema **Useall M2** e as plataformas de vendas em **e-commerce**.

## Funcionalidade

O fluxo de integração entre os **sistemas M2** (ERP), **E-Hub** (*middleware* de integração) e **ANYMARKET** (*hub* de *marketplaces*), resulta na distribuição de dados para diversas plataformas de *e-commerce* como Mercado Livre, Amazon, Shopify, Tray, entre outras. O ponto de partida é um fluxograma técnico que representa visualmente o caminho dos dados desde sua origem no ERP até sua publicação nos canais de venda.



A partir desse fluxo, será apresentada uma abordagem modular, dividindo a documentação em três etapas principais:

1. **ANYMARKET → Plataformas de E-commerce**: foco na distribuição multicanal, controle de campanhas, sincronização de produtos e pedidos;
2. **E-Hub → ANYMARKET**: foco na transformação, validação e encaminhamento dos dados para o *hub* de *marketplaces*;
3. **M2 → E-Hub**: foco na extração e padronização dos dados operacionais e comerciais a partir do ERP.

## ANYMARKET → Plataformas de E-commerce

O **ANYMARKET** atua como um *hub* centralizador, recebendo e consolidando dados de múltiplas plataformas de *e-commerce*. Consolidada a venda, os dados são enviados ao E-Hub, tendo a função de organizar, validar e adaptar essas informações para que estejam prontas para serem integradas ao **sistema M2**.

Essa documentação se restringe a tratar configurações apresentadas no material publicado pelo parceiro AnyMarket.

## Configurações

### Contratação do plano

O acesso aos recursos da ferramenta **AnyMarket** dependem da contratação de planos de uso. A **ANYMARKET** oferece diferentes planos, adaptados ao porte e à necessidade da operação, sendo:

- **Standard**: ideal para pequenas empresas com até 6 contas de marketplace e até 5.000 SKUs;
- **Performance**: voltado para médias empresas com até 10 contas e 10.000 SKUs;
- **Enterprise**: para grandes operações, com até 20 contas e 20.000 SKUs;
- **Plano Personalizado**: disponível mediante contato direto com especialistas.

**Importante**

Estabelecer a opção correta de plano implica no correto funcionamento das integrações. Uma falha por problemas contratuais não é visualizada pelo operador final. O resultado é a sobrecarga de casos de integração para o suporte como falha de comunicação. Finalizada a contratação, o processo de *onboarding* é iniciado com acompanhamento técnico, onde recebe-se acesso à plataforma e começa a configuração os canais de venda.

## Operacional

### Configuração dos Canais de Venda na ANYMARKET

A configuração dos canais de venda é uma etapa essencial para garantir que os dados de produtos, pedidos e operações sejam corretamente associados aos *marketplaces* integrados.

#### Etapas Gerais de Configuração:

- **Acesso ao Painel de Configurações:** através do painel da ANYMARKET, deve-se acessar a opção **Configurações > Configurações de Integrações**. Após deve-se escolher o sistema ERP ou plataforma que será integrada, no caso deve-se selecionar a **Useall Software**;
- **Configuração de Multilojas:** deve-se acessar a aba **Configuração de Multilojas** e para cada *marketplace*, criar uma "multiloja" específica, permitindo separar operações como pedidos normais e pedidos *fulfillment*;
- **Autenticação e Identificação:** deve-se copiar (CTRL+C) o código da loja API gerado pela plataforma integrada (Useall Software) e colar (CTRL+V) esse código no campo correspondente dentro do ANYMARKET para vincular corretamente o canal.
- **Configuração de Callbacks:** deve-se configure os *callbacks* (retornos automáticos) para sincronização de dados, basta escolher o tipo de retorno (geralmente JSON), ativar as *flags* necessárias e inserir as URLs de *callback* fornecidas pelo ANYMARKET na plataforma integrada;
- **Separação por Tipo de Operação:** para operações com *fulfillment*, recomenda-se criar canais separados, evitando que pedidos com logística própria sejam tratados como pedidos normais, ocasionando erros operacionais.

## Controle e acompanhamento

A ANYMARKET oferece:

- **Suporte técnico** - conforme o plano contratado com canal de atendimento o suporte será via *tickets*, abertos diretamente no portal de suporte, chats e/ou telefones;
- **Acompanhamento de performance** - a ANYMARKET oferece diferentes níveis de acompanhamento de performance, ajustados conforme o plano contratado. Esse acompanhamento é realizado por meio de recursos técnicos, *dashboards* e suporte especializado, com foco em garantir estabilidade, eficiência e escalabilidade da operação.
  - Painel de monitoramento básico com tecnologia SBOTs;
  - *Dashboard* de vendas com visão geral da operação;
  - Controle de prazos de entrega e Curva ABC para análise de produtos mais vendidos;
  - Publicação automática de anúncios para novos SKUs;
  - Gestão de pedidos *fulfillment*.
- **Acesso da Useall ao ambiente AnyMarket:** embora a Useall seja considerada parceira e utilize as ferramentas disponíveis na integração com *marketplaces*, todas as informações e acompanhamentos relacionados ao AnyMarket são de responsabilidade do **cliente Useall**, cabendo a este a respectiva gestão.
- **Developer Platform AnyMarket:** a escolha do parceiro como ferramenta de integração define o modelo operacional a ser adotado. Todo o processo de trabalho e as comunicações com os *marketplaces* devem estar previstos na documentação de desenvolvimento da AnyMarket. As regras e diretrizes estabelecidas pelo parceiro representam os limites para o desenvolvimento realizado pela Useall.

Para mais informações: [Developer Platform](#).



#### Documentos relacionados

- [E-Hub](#);
- [M2](#).

[Acesse a área de vídeos e confira os tutoriais!!](#)

[Voltar ao topo](#)



Download PDF